



ITALIA



A novembre la prevenzione cardiovascolare si fa in farmacia

8 NOV 2017

Roma, (askanews) - La prevenzione cardiovascolare a portata di mano, fino al 30 novembre, nelle 600 farmacie del network **Apoteca Natura** che già da tre anni con la campagna 'Ci sta a cuore il tuo cuore', propone un programma di informazione ed educazione sulle malattie cronico-degenerative di origine cardiovascolare. In collaborazione con la Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie (SIMG), con l'Associazione Medici Diabetologi (AMD) e con il patrocinio della Federazione

degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI).

Farmacie sempre più presidi fondamentali del Servizio Sanitario sul territorio, perché i fattori di rischio relativi alle malattie cardiovascolari sono strettamente connessi ai nostri stili di vita: eccesso di zuccheri, grassi, fumo, sedentarietà, obesità. Tenere sotto controllo pressione arteriosa, glicemia, colesterolo e peso significa ridurre in modo importante l'incidenza della mortalità tenendo conto che le malattie cardiovascolari sono responsabili del 44% dei decessi nel nostro Paese.

Massimo Mercati, amministratore unico di **Apoteca Natura**:

"Affermare la farmacia come presidio sanitario sul territorio è l'obiettivo di **apoteca natura**.

Oggi una delle dimostrazioni più importanti viene dalla campagna cardiovascolare 'Ci sta a cuore il tuo cuore, che ha dimostrato oramai negli anni, fin dal 2012 che la portiamo avanti con numeri importanti, più di 130.000 persone - ha spiegato, sottolineando - Questo tipo di attività serve a salvare delle vite, aumentare la qualità della vita delle persone e crea anche un effetto economico importante per il Servizio Sanitario Nazionale".

Dal 2012 al 2016, grazie a questo programma, sono stati eseguiti 140.000 screening cardiovascolari gratuiti che hanno consentito di evitare 200 eventi fra ictus, infarto del miocardio e angina, inviando il paziente a percorsi di terapia, ma anche permettendo al Sistema Sanitario nazionale di risparmiare.

Fino al 30 novembre basterà prenotarsi presso le farmacie **Apoteca Natura** per effettuare uno screening. Le farmacie per la salute sul territorio perché sono più vicine al cittadino.

"Ci auguriamo che i dati che abbiamo raccolto siano utilizzati dai decisori del Servizio sanitario per valutare in quale area condurre l'evoluzione della farmacia italiana, oggi ad un bivio fra quello che riteniamo poter essere, un ulteriore elemento fondamentale del sistema sanitario, o andare nella direzione opposta di un drugstore che vende medicine a basso costo".

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

ULTIMI COMMENTI