

# Antibiotico-resistenza

## UNA CAMPAGNA APOTECA NATURA

La campagna di sensibilizzazione promossa dalle farmacie **Apoteca Natura** sul fenomeno dell'antibiotico-resistenza punta sulla formazione e sull'*empowerment* del paziente. Partita a gennaio, si chiude a febbraio e coinvolge 610 farmacie del network, nelle quali i cittadini potranno ritirare un opuscolo gratuito studiato per spiegare cosa sono gli antibiotici, l'antibiotico-resistenza, i rischi connessi alla salute e le strategie che tutti i cittadini possono mettere in atto per contrastarla. I materiali - sviluppati in collaborazione con la Società italiana di medicina generale e delle cure primarie e con l'Associazione medici per l'ambiente - vogliono porre l'accento sulla necessità di un utilizzo consapevole degli antibiotici da parte di pazienti e *caregiver*, per evitare di indurre "fenomeni di resistenza batterica", cioè i casi in cui i batteri non sono più sensibili all'effetto delle molecole antibiotiche rendendo inefficaci le cure. L'acutizzarsi di questo fenomeno, infatti, può portare anche allo sviluppo dei cosiddetti "super batteri", cioè specie batteriche resistenti a tutti gli antibiotici oggi conosciuti, che potrebbero rappresentare una vera e propria minaccia per la salute globale.



Grespigna direttore generale  
**DI WELCARE INDUSTRIES**

Gruppo Value Added Medicines  
**IN ASSOGENERICI**

**Antibiotico-resistenza  
UNA CAMPAGNA APOTECA NATURA**