



Benefici cardiovascolari grazie alla prevenzione in farmacia

Aumento dell'aspettativa e della qualità di vita; riduzione della colesterolemia e della pressione arteriosa nei soggetti che mostravano un maggior rischio cardiovascolare e possibile riduzione della spesa sanitaria pubblica in un orizzonte temporale di 10 anni. Sono i risultati della campagna di prevenzione cardiovascolare 'Ci sta a cuore il tuo cuore' di Apoteca Natura presentati a Roma all'Istituto superiore di sanità. La campagna ha valutato in termini di stili di vita e di termini clinici un campione di circa 35.000 soggetti nel periodo 2014-2016 tramite uno studio realizzato dalla sezione di Igiene dell'Istituto di Sanità Pubblica dall'Università Cattolica di Roma.

