

APOTECA NATURA CONFERMA IL SUO RUOLO CHIAVE NELL'EVOLUZIONE DIGITAL DEL CANALE FARMACIA VINCENDO ANCHE IL PREMIO SMAU PER L'INNOVAZIONE

■ “Health & Loyalty System nasce per migliorare la gestione della salute di ognuno di noi e al contempo valorizzare il lavoro del farmacista. Al centro i concetti di *salute consapevole* e *patient centry* declinati in un ampio spettro di funzionalità. I dati di diffusione che sono emersi dopo meno di un anno di attività dimostrano il crescente interesse delle persone verso

un approccio di salute consapevole” dichiara Alessia Scarpocchi, Market & Digital Strategies Director del Gruppo Aboca, a cui appartiene Apoteca Natura.

Il sistema Health & Loyalty System, fulcro dell'innovazione firmata Apoteca Natura, offre un doppio binario di utilizzazione rivolto ai due distinti interlocutori:

Per il farmacista è stata sviluppata una *dashboard* che consente al professionista di analizzare i dati di salute del

cliente e di gestirli al meglio per rendere sempre più concreta ed efficiente la promessa di accompagnamento verso un percorso di salute consapevole;

Rivolta al **consumatore-paziente** invece è la app che permette di avere la situazione della propria salute (referti diagnostici, terapie in essere e passate, stili di vita da seguire) sempre sotto controllo ovunque ci si trovi e di ricevere consigli personalizzati in farmacia.

Apoteca Natura dunque sfida e guida l'evoluzione digitale dell'universo farmacia. Oltre ad Health & Loyalty System infatti, altri importanti strumenti innovativi dell'azienda sul fronte comunicazione e formazione hanno ricevuto riconoscimenti nazionali. Tra Ecco l'elenco completo dei premi vinti:

Premi Anno 2018

- Premio Marketing & Sales Challenge SDA Bocconi come miglior progetto Customer Experience con Health & Loyalty System
- Premio per l'innovazione SMAU R2B 2018 – Eccellenza italiana modello di innovazione per imprese e pubbliche amministrazioni con Health & Loyalty System
- Premio categoria Loyalty al Retail Institute Challenge con Health & Loyalty System
- Nomination nella categoria Digital Engagement & Pure Digital al Retail Institute Challenge con App Consiglio PRO

Premi Anno 2017

- Due premi Mediastars (primo classificato App Categoria Promozionale e secondo classificato ex aequo nella sezione totale App), con “La Salute la Sai”
- Premio Aboutpharma Digital Awards per il miglior sistema di formazione professionale con il Phan Practice System (Farmacia virtuale per formazione farmacisti).

